



Communiqué de presse

## **1 entrepreneur français sur 4 envisage un retour au salariat, malgré un cadre favorable**

*Un choix de vie fragilisé par l'angoisse des revenus, selon une étude Qonto*

**Paris, 17 février 2026** – Qonto, solution européenne de gestion financière pour les entreprises et les indépendants, fondée en France, publie aujourd'hui une étude sur la réalité vécue par les entrepreneurs. Menée avec l'institut Appinio auprès de **1 600 entrepreneurs en Europe**, dont un échantillon représentatif en France, l'enquête met en lumière un **paradoxe français : l'entrepreneuriat est un choix de vie assumé, mais de plus en plus fragilisé par l'instabilité financière et la charge administrative.**

### **En France, on ne devient pas patron pour travailler autrement, mais pour vivre mieux**

Contrairement aux idées reçues, l'entrepreneuriat en France n'est pas majoritairement un choix par défaut. C'est **un choix de carrière délibéré pour 96 % des sondés**, qui citent au moins un moteur positif à leur décision. À l'inverse, seule une minorité (23 %) évoque une contrainte subie (perte d'emploi, mauvaise expérience salariale).

En France, **les motivations premières sont clairement liées au mode de vie.** La France se détache nettement de ses voisins avec **36 % d'entrepreneurs en quête d'un meilleur équilibre vie pro / vie perso** (le record européen) et **32,5 % recherchant une liberté créative.** Là où l'Espagne est souvent tirée par la nécessité économique et l'Allemagne par l'autonomie créative, l'entrepreneur français cherche avant tout à reprendre la maîtrise de son temps et de ses choix. Pour les Français, l'indépendance n'est pas une contrainte de métier (11 %), mais l'outil ultime pour reconquérir son temps et sa liberté personnelle.

## **Le paradoxe français : un terreau fertile miné par l'anxiété financière**

L'étude de Qonto révèle un paradoxe spécifiquement français. D'un côté, la France offre l'un des environnements les plus favorables à la création d'entreprise (jugé "facile" ou "très facile" par **34 % des sondés**, avec le 2ème score européen). De l'autre, le quotidien reste complexe. L'acquisition client (16 %, record européen), la trésorerie (15 %) et l'administratif (12 %) constituent les principaux défis qui pèsent sur le moral des dirigeants.

Ce décalage s'explique par une réussite en demi-teinte des politiques publiques : si la France a su simplifier radicalement l'acte de création, alimentant un sentiment de fluidité à l'entrée, la gestion dans la durée reste une épreuve d'endurance. Une réalité d'autant plus rude qu'elle frappe des entrepreneurs qui se lancent souvent par choix de vie, en quête d'une stabilité et d'un équilibre que la pression administrative et commerciale peine à leur offrir.

Cette pression opérationnelle nourrit une anxiété financière profonde. **Pour 32,5 % des entrepreneurs français, c'est l'irrégularité des revenus qui constitue le défi majeur** (au-dessus de la moyenne européenne à 30 %). Cette instabilité a une conséquence directe sur la stratégie des entreprises : focalisés sur la sécurisation de leur trésorerie à court terme, les entrepreneurs français peinent à se projeter. **Seuls 7 % envisagent des investissements de croissance**, contre 12 % ailleurs en Europe.

Cette insécurité est exacerbée par une gestion financière poreuse : 15 % des sondés peinent à distinguer leurs finances personnelles de celles de l'entreprise (un record en Europe), transformant chaque tension de trésorerie en risque pour le foyer.

## **Le record européen de la tentation du salariat**

Face à cette charge mentale, **1 entrepreneur français sur 4 (25 %) envisage de revenir au salariat d'ici 2027**. C'est un record en Europe, loin devant l'Allemagne (8,5 % seulement), l'Espagne (15 %) ou l'Italie (16 %).

**Ce fossé avec nos voisins ne traduit pas un désamour pour l'entrepreneuriat**, mais une **fragilisation du modèle entrepreneurial**, lorsque la charge mentale, financière et administrative devient trop lourde à porter seul.

*« Notre dernière étude confirme ce que nous avons toujours pensé chez Qonto : les entrepreneurs ne manquent ni de passion ni d'idées. Ce qui leur manque, c'est l'infrastructure financière dont ils ont besoin pour créer et développer leur activité. Lorsque 30 % des entrepreneurs citent l'angoisse liée aux revenus comme leur principal défi financier - soit plus du double de toute autre problématique - nous sommes face à un problème systémique », déclare **Alexandre Prot, cofondateur et CEO de Qonto.***

*« Beaucoup de ces entrepreneurs ont choisi l'indépendance pour la liberté créative, mais la réalité est qu'ils consacrent trop d'énergie à gérer les bases des opérations financières. C'est pourquoi nous avons créé Qonto : pour redonner du pouvoir aux entrepreneurs en leur apportant de la clarté financière. »*

## **En France, 1 entreprise sur 4 est créée avec Qonto**

Ces tensions s'inscrivent dans un contexte de forte dynamique entrepreneuriale.

Selon l'INSEE, **1,16 million d'entreprises ont été créées en France en 2025, soit +4,9 % par rapport à 2024.** Ce chiffre recouvre toutefois des réalités très hétérogènes : une large part de ces immatriculations concerne des micro-entreprises, dont l'activité effective et la pérennité peuvent varier fortement.

Dans ce paysage, **près d'une société sur quatre est aujourd'hui créée en France avec Qonto**, ce qui permet à Qonto d'observer très concrètement les fragilités mises en lumière par l'étude. Concrètement, Qonto intervient dès les premières étapes du parcours entrepreneurial, en permettant de centraliser les démarches clés de la création d'entreprise : **génération des statuts, dépôt de capital et immatriculation.** Une fois l'entreprise créée, les entrepreneurs disposent immédiatement d'un compte professionnel et d'outils de gestion (facturation, suivi financier) leur permettant de structurer leur activité dans la durée. Dans les faits, les dossiers de création sont traités en 24 heures, le certificat de dépôt de capital est délivré sous 12 heures ouvrées, et les porteurs de projet peuvent bénéficier d'un échange dédié avec un expert pour cadrer leur projet de société.

**L'enjeu est clair : redonner aux entrepreneurs de la visibilité financière et du temps, deux leviers essentiels pour leur permettre de se concentrer sur le développement de leur activité et la relation client.**

**Plus d'informations sur l'étude [ici](#)**

### ***À propos de l'étude***

*Étude quantitative menée par Appinio en novembre 2025 auprès de 1 600 entrepreneurs en France, Allemagne, Italie et Espagne.*

### **A propos de Qonto**

Qonto est le leader européen de la gestion financière pour les PME et les indépendants, avec plus de 600 000 clients dans 8 pays. Lancée en 2017 par Alexandre Prot et Steve Anavi, Qonto allie compte professionnel et outils financiers performants – facturation, comptabilité, gestion des dépenses – dans une solution intégrée et intuitive. Soutenue par un financement de 622 millions d'euros et portée par une équipe de plus de 1 600 collaborateurs, Qonto révolutionne la gestion financière des entreprises européennes grâce à des produits innovants, une tarification transparente et un service client disponible 24h/24 et 7j/7.

Plus d'informations sur [Qonto.com](https://qonto.com)

### **Relations presse Qonto France – Agence Wellcom**

Charlotte Filaudeau / Louna Benicourt

01 46 34 60 60 / [qonto@wellcom.fr](mailto:qonto@wellcom.fr)